



SEKOLAH TINGGI ILMU KESEHATAN RS HUSADA

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI KESEHATAN (S1)

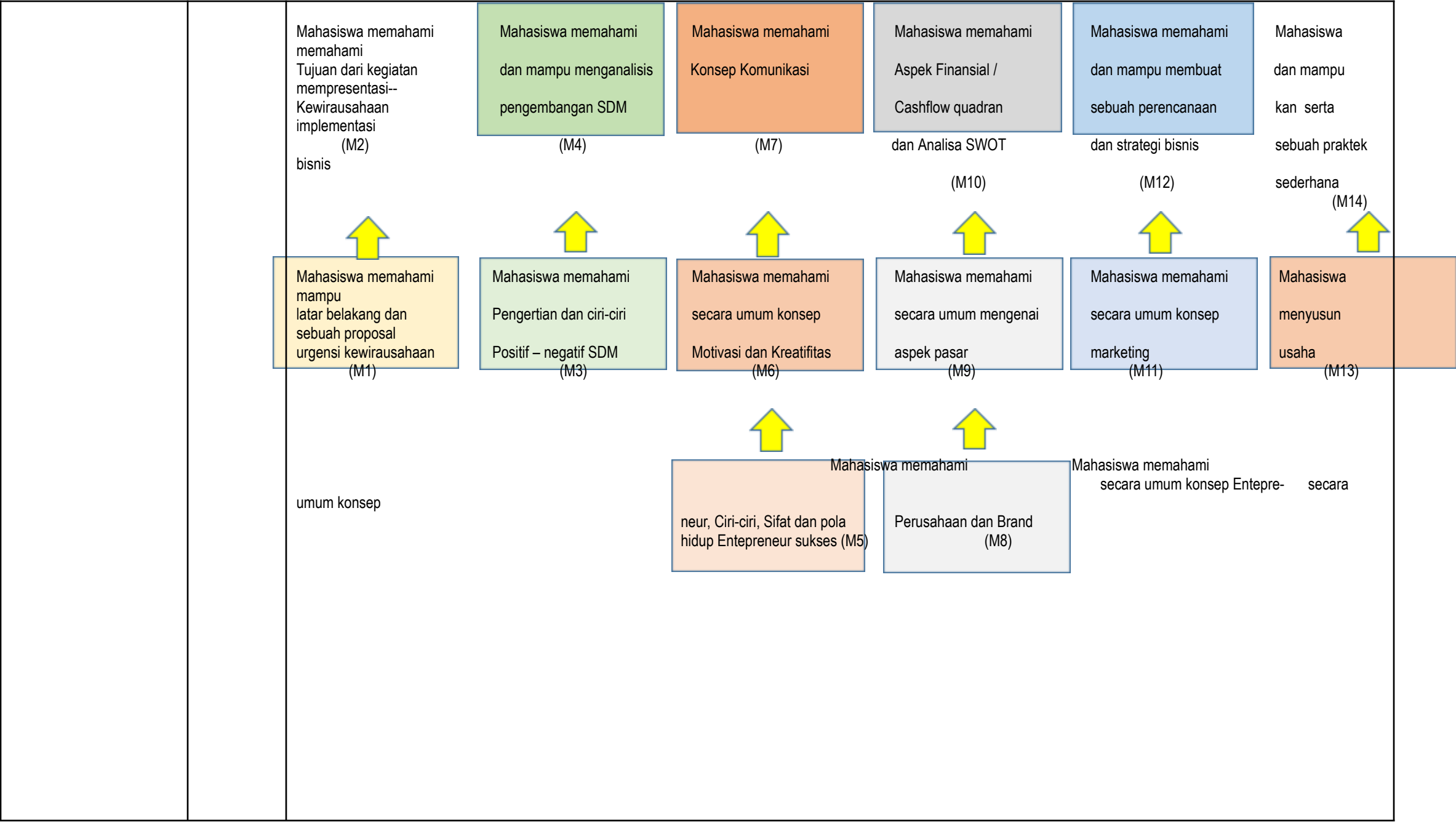
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH			KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	Jumlah Pertemuan	SEMES-TER	Tgl Penyusunan	
KEWIRAUSAHAAN			ADK 602	Mata Kuliah Wajib Umum		2	14	VI	Februari 2022
			Pengembang RP			Koordinator RMK		Ka PRODI	
									
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI								
	S	1.	Mampu menampilkan perilaku yang mencerminkan nilai budi Pekerti Luhur; cinta kasih (love); saling menghormati (respect) ; toleransi (tolerance) dan peduli terhadap sesama (CP.S-12)						
		2.	Mampu menunjukkan budaya organisasi (SerQuaResNC) dalam perilakunya yang terus ditumbuhkembangkan di lingkungan Stikes RS Husada (CP.S-13)						
	KU	1.	Mampu menunjukan kinerja mandiri, bermutu dan terukur (CP.KU-2)						
	P	1.	Mampu melakukan pengkajian diri dan berpartisipasi dalam pengembangan profesi serta pendidikan seumur hidup (CP.P.2)						
	KK	1. 2.	Mampu memahami sistem jaminan kesehatan dan pembiayaan (CP.KK.22) Mampu melakukan advokasi, pemberdayaan dan mengembangkan kegiatan dukungan sosial di bidang administrasi kesehatan untuk meningkatkan aksesibilitas pelayanan kesehatan (CP.KK.23)						

		CP-MK	
	1		Mampu Memahami dan Menjelaskan konsep dasar kewirausahaan
		M1	Latar belakang dan urgensi kewirausahaan
		M2	Tujuan dari kegiatan kewirausahaan
	2		Mahasiswa mampu memahami secara umum konsep Sumber daya manusia (SDM)
		M3	Pengertian SDM dan Ciri-Ciri Positif – Negatif SDM
		M4	Bagaimana cara mengembangkan SDM
	3		Mahasiswa memahami konsep Entrepreneur, Motivasi, Prestasi dan komunikasi
		M5	Konsep Entrepreneur, Ciri, Sifat dan Pola hidup Entrepreneur yang sukses
		M6	Konsep Motivasi dan Prestasi
		M7	Konsep Komunikasi
	4		Mahasiswa memahami konsep Perusahaan, Brand, Aspek Pasar, Aspek Financial / Cashflow, Analisa SWOT
		M8	Konsep Perusahaan dan Brand
		M9	Konsep Aspek Pasar
		M10	Konsep Aspek Financial, Cashflow quadran dan Analisa SWOT
	5		Mahasiswa memahami Konsep Marketing, Perencanaan dan Strategi Bisnis
		M11	Konsep Marketing
		M12	Konsep Perencanaan dan Strategi Bisnis
	6		Mahasiswa memahami dan mampu menyusun Proposal usaha dan mengimplementasikan praktek bisnis sederhana
		M13	Menyusun dan Mempresentasikan Proposal Usaha
		M14	Mengimplementasikan praktek bisnis sederhana

Diskripsi Singkat MK		Mata kuliah ini memberikan pembelajaran tentang cara membuat ide, mengembangkan semangat dan menimbulkan minat kewirausahaan yang di dasarkan atas ciri-ciri SDM , jiwa entrepreneur, pemahaman terhadap konsep Perusahaan, Aspek Pasar, Aspek Finansial / cashflow quadran yang di dukung oleh motivasi dan komunikasi interpersonal, kepemimpinan, marketing plan dan analisa SWOT beserta menyusun dan melakukan usaha dalam pelayanan tenaga kesehatan baik dalam bentuk produk dan jasa.
Bahan Kajian		1. Konsep dasar kewirausahaan 2. Konsep SDM 3. Konsep entrepreneur 4. Kewirausahaan dalam Cashflow 5. Konsep Perusahaan dan Brand 6. Konsep marketing dan analisa SWOT 7. Proposal Usaha 8. Pelaksanaan usaha.
Metode Penilaian dan Pembobotan		a. UTS = 30% b. UAS = 30% c. Penugasan = 20% (Tahapan Pembuatan Kebijakan ; 10 %, Formulasi Kebijakan : 10%, Implementasi Kebijakan : 10%) d. Sikap = 20%
Pustaka	Utama :	1. Ahmad Maulana, 2000, <u>Manajemen Usaha Kecil</u>, Bogor, dalam modul Pelatihan Tenaga Pendamping Program Peningkatan Penyuluhan 2. Hamdani.M,2012, Entrepreneurship untuk mahasiswa,CV.Trans Info Media.Jakarta 3. Hisrich, Robert.D., et.all 2010, Entrepreneurship New York; McGraw-Hill. 4. Salim S, Astahani, 1995, <u>Kewirausahaan Indonesia</u>, Jakarta, Dep Kop dan PKM 5. Suparyanto RW . (2013) , Kewirausahaan: Konsep dan realita pada usaha kecil edisi ke-2 Penerbit Alfabeta Bandung. 6. Suryana Y, Bayu K (2011) , Kewisausahaan ; Pendekatan karakteristik wirausahawan sukses.Edisi ke-2 Penerbit Kencana Prenada Media Group , Jakarta.

		7. Singgih, (2008), <u>Pedoman mengelola perusahaan kecil</u> , Jakarta, Penebar Swadaya 8. Rhenald Kasali, dkk. 2010. <u>Modul Kewirausahaan</u> . Jakarta Selatan: Penerbit Hikmah 9. Wahid Slamet Ciptono, 1999, <u>Konsep Teori Enterpreneurship Koperasi Teori Barat dan Indonesia</u> , Pasbangis LPKWU		
	Pendukung :			
Media Pembelajaran	Perangkat lunak :		Perangkat keras :	
	Ms. Office		Laptop, LCD, Projector	
Team Teaching				
Matakuliah syarat				
Peta Kompetensi		PETA KOMPETENSI MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN STIKES RS. HUSADA Mahasiswa mampu memahami, menjelaskan teori dan konsep kewirausahaan serta faktor – Faktor yang me sehingga dapat mengembangkan kemampuannya untuk merancang dan mengimplementasikan dalam sebuah sederhana		



--	--	--

Pert Ke-	Waktu	Tanggal	CPL	Kemampuan akhir yang diharapkan	Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran	Aktivitas Pembelajaran	Indikator Penilaian	Media	Dosen	Bobot Penilaian (%)	Sumber
(1)				(2)	(3)	(4)	(5)		(6)		(7)	
I – II	4x50'	Rabu 23/02/2022 10.00-11.40 Rabu 2/03/2022 10.00-11.40	CP.S-12 CP.S-13 CP.KU-2 CP.P.2 CP.KK.2 2 CP.KK.2 3	Mahasiswa mampu Menjelaskan; pengertian kewirausahaan, kewiraswataan dan entrepreneurship , prinsip dan jenis-jenis kewirausahaan	Mengembangkan semangat wirausaha dan menimbulkan minat berwirausaha : 1. Latar belakang Urgensi, Pengembangan kewirausahaan dan pendidikan kewirausahaan 2. Pengertian kewirausahaan ,	Ceramah Diskusi interaktif Ceramah	1. Pada awal pertemuan, dosen melakukan pengenalan dan kontrak pembelajaran dengan mahasiswa dan capaian pembelajaran tiap pertemuan. Mahasiswa	MCQ (Vignett) dalam sumatif 1	Mahasiswa mampu menjawab 10 butir MCQ terkait konsep dasar kewirau		5%	1,2,3,4, 5,6,7,8

Pert Ke-	Waktu	Tanggal	CPL	Kemampuan akhir yang diharapkan	Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran	Aktivitas Pembelajaran	Indikator Penilaian	Media	Dosen	Bobot Penilaian (%)	Sumber
(1)				(2)	(3)	(4)	(5)		(6)		(7)	
					kewiraswastaa n,entrepreneur ship 3. Karakteristik Kewirausahaan 4. Prinsip-prinsipk ewirausahaan 5. Ciri-ciri Jiwa Kewirausahaan 6. Jenis-jenis wirausaha dalam bidang kesehaatan Merintis Usaha Baru dan model Pengembangannya 1. Merintis usaha baru 2. Membeli Perusahaan orang lain 3. Memasuki bisnis keluarga 4. Kerjasama wiralaba 5. Strategi wirausaha Strategi dan kompetensi kewirausahaan	Case analysis Diskusi interaktif	mendengarkan an penjelasan dosen. 2. Dosen memberikan penjelasan materi mengenai topik konsep dasar kewirausaha an, mahasiswa menyimak penjelasan dosen. 3. Mahasiswa kemudian diminta mengeksplor asi pengetahua n mengenai urgensi analisis kebijakan dalam proses pembuatan kebijakan		saahaa n			

Pert Ke-	Waktu	Tanggal	CPL	Kemampuan akhir yang diharapkan	Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran	Aktivitas Pembelajaran	Indikator Penilaian	Media	Dosen	Bobot Penilaian (%)	Sumber
(1)				(2)	(3)	(4)	(5)		(6)		(7)	
							kesehatan di Indonesia. 4. Mahasiswa mendiskusikannya di kelas bersama dosen dan mahasiswa yang lainnya. Diskusi interaktif mengenai kewirausahaan, Dosen kemudian menutup perkuliahan.					
III & IV	2x 50' 2x50'	Rabu 09/03/2022 10.00-11.40 Rabu 16/03/2022 10.00-11.40	CP.S-12 CP.S-13 CP.KU-2 CP.P.2 CP.KK.2 2 CP.KK.2 3	a. Menjelaskan pengertian SDM b. Menjelaskan ciri-ciri positif dan negatif SDM	Sumber Daya Manusia (SDM) 1. Pengertian SDM 2. Ciri-ciri SDM yang positif dan negatif	Kuliah Diskusi interaktif	1. Dosen memberikan kuliah mengenai gambaran mengenai Sumber daya manusia, Mahasiswa mendengarkan kuliah yang	MCQ (Vignett) dalam sumatif 1	Mahasiswa mampu menjawab 10 butir MCQ terkait SDM		5%	1,2,3,4, 5,6,7,8

Pert Ke-	Waktu	Tanggal	CPL	Kemampuan akhir yang diharapkan	Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran	Aktivitas Pembelajaran	Indikator Penilaian	Media	Dosen	Bobot Penilaian (%)	Sumber
(1)				(2)	(3)	(4)	(5)		(6)		(7)	
				c. Menjelaskan pengembangan SDM d. Menjelaskan mengoptimalkan SDM	3. Pengembangan SDM 4. Mengoptimalkan SDM		diberikan dosen. 2. Dosen kemudian membuka diskusi sdm positif dan negatif 3. Mahasiswa diminta untuk mengeksplorasi pengetahuannya tentang pengembangan SDM dan mengoptimalkan SDM 4. Mahasiswa melaporkan temuannya dan dilanjutkan dengan diskusi interaktif dalam kelas. Dosen menegaskan					

Pert Ke-	Waktu	Tanggal	CPL	Kemampuan akhir yang diharapkan	Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran	Aktivitas Pembelajaran	Indikator Penilaian	Media	Dosen	Bobot Penilaian (%)	Sumber
(1)				(2)	(3)	(4)	(5)		(6)		(7)	
							temuan2 mahasiswa dengan susbtansi yang harus dikuasai mahasiswa dan menutup perkuliahan					
V - VI	2x50' 2x50'	Rabu 23/03/2022 10.00-11.40 Rabu 30/03/2022 10.00-11.40	CP.S-12 CP.S-13 CP.KU-2 CP.P.2 CP.KK.2 2 CP.KK.2 3	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep entrepreneurship.	Konsep entrepreneurship : 1. Pengertian entrepreneurship 2. Nyarat-syarat entrepreneurship 3. Ciri-ciri entrepreneurship 4. Factor-faktor yang mempengaruhi dan penghambat entrepreneurship Konsep Motivasi : 1. Pengertian dan Tujuan dari Motivasi 2. Sumber dan Teori Motivasi 3. Jenis- jenis motivasi Kosep Kreatifitas	Ceramah Diskusi interaktif Penugasan 1	1. Dosen memberikan kuliah mengenai konsep entrepreneurship, Mahasiswa mendengarkan kuliah yang diberikan dosen 2. dosen dan mahasiswa melakukan diskusi interaktif. 3. Dosen kemudian membagi kelas ke dalam 7 kelompok	MCQ (Vignett) dalam sumatif 1 tugas 1	Mahasiswa mampu menjawab 10 butir MCQ terkait tahapan Mahasiswa mampu mengerjakan penugasan		5% Nilai Penugasan 1 10%	1,2,3,4, 5,6,7,8

Pert Ke-	Waktu	Tanggal	CPL	Kemampuan akhir yang diharapkan	Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran	Aktivitas Pembelajaran	Indikator Penilaian	Media	Dosen	Bobot Penilaian (%)	Sumber
(1)				(2)	(3)	(4)	(5)		(6)		(7)	
					1. Pengertian dan Tujuan 2. Dimensi Kreativitas Konsep Komunikasi 1. Pengertian dan cara berkomunikasi yang baik 2. Jenis Komunikasi		dan menugaskan mahasiswa untuk menggali faktor2 yang mempengaruhi dan menghambat entrepreneurship 4. Mahasiswa Pada sesi berikutnya, mahasiswa mempersentasikan dengan diskusi interaktif dalam kelas. Dosen menegaskan penugasan dengan susbtansi yang harus dikuasai mahasiswa dan menutup perkuliahan		yang diberikan			

Pert Ke-	Waktu	Tanggal	CPL	Kemampuan akhir yang diharapkan	Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran	Aktivitas Pembelajaran	Indikator Penilaian	Media	Dosen	Bobot Penilaian (%)	Sumber
(1)				(2)	(3)	(4)	(5)		(6)		(7)	
VII-VIII	2x50' 2x50'	Rabu 06/04/2022 10.00-11.40 Rabu 27/04/2022 10.00-11.40	CP.S-12 CP.S-13 CP.KU-2 CP.P.2 CP.KK.2 2 CP.KK.2 3	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep kewirausahaan	Konsep kewirausahaan ; 1. Pengertian wirausaha 2. Tipe wirausaha 3. Spirit wiraausahan 4. Etika wirausaha 5. Tanggung jawab wiraausahan 6. Pemahaman aset dan kabalitias 7. Cashflow 4 quadran 8. Strategi dalam berwiraaswasta 9. Sifat-sifat yang mempengaruhi jiwa wirausaha.	Ceramah Penugasan 2	1. Dosen memberikan kuliah mengenai konsep kewirausahaan. Mahasiswa mendengarkan kuliah yang diberikan dosen dilanjutkan dengan diskusi interaktif. 2. Dosen menjelaskan penugasan terkait materi ini. 3. Mahasiswa mendengarkan penjelsasan penugasan, dan presentasi pada pertemuan Koordinator MA,	MCQ (Vignett) dalam sumatif 1 Tugas 2	Mahasiswa mampu menjawab 10 butir MCQ terkait konsep kewirau sahan		10% Nilai Penugasan 2 10%	1,2,3,4, 5,6,7,8

(Apriliana Pipin, S.Tr.Keb., M.Kes)
NIK:121930085

(Apriliana Pipin, S.Tr.Keb., M.Kes)

DESKRIPSI TUGAS KEWIRAUSAHAAN STIKES RS. HUSADA			
MATA KULIAH		: KEWIRAUSAHAAN	TUGAS : 1
SEMESTER		: 6	MINGGU : 12
SKS		: 2	KELOMPOK
1.	Tujuan Tugas		Tugas Kelompok : Mahasiswa mampu menganalisis perencanaan Inovasi/ Business Plan pada bidang keilmuan yang dimiliki
2.	Uraian Tugas		Mahasiswa diminta menganalisis studi kasus suatu perusahaan baru atau yang sudah berdiri, perusahaan besar atau UKM. Analisis yang dilakukan sesuai dengan bidang yang dikuasai pada bagian Business Plan.
			Perusahaan Besar

	a. Objek garapan		
			UMKM
			Perusahaan Baru
	b. Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan		Menganalisis permasalahan pada suatu perusahaan sesuai dengan bidang yang dikuasai pada bagian Business Plan.
			Minimal terdapat jadwal pelaksanaan, biaya pelaksanaan, kriteria kualitas yang akan dihasilkan
	c. Metode/cara mengerjakan, acuan yang digunakan		Observasi/Studi Literatur
			Analisis sesuai bidang yang dipilih
	d. Deskripsi luaran tugas yang dihasilkan/dikerjakan		Dokumen usulan inovasi / perbaikan di perusahaan
3.	Kriteria Penilaian		Ketepatan Analisis Masalah
			Ketepatan Solusi
			Waktu Penyelesaian Tugas

DESKRIPSI TUGAS KEWIRAUSAHAAN STIKES RS. HUSADA

MATA KULIAH	: KEWIRAUSAHAAN	TUGAS	: 2
SEMESTER	: 6	MINGGU	: 14

SKS : 2		
1.	Tujuan Tugas	Tugas Pribadi : Mahasiswa mampu menyusun / membuat Inovasi Business Plan dengan tingkat analisis tinggi dan studi kasus yang nyata
2.	Uraian Tugas	Mahasiswa diminta membuat inovasi dalam Business Plan suatu perusahaan baru atau yang sudah berdiri, perusahaan besar atau UKM. Business Plan dapat berupa Analisis suatu perusahaan Start-Up dalam membangun perusahaan maupun Analisis Improvement perusahaan yang telah berdiri yang dilakukan dengan beberapa bidang analisis.
	a. Objek garapan	Perusahaan Besar
		UMKM
		Perusahaan Baru
	b. Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan	Menganalisis permasalahan secara mendalam pada suatu perusahaan di beberapa bidang dalam Business Plan
		Pembuatan inovasi yang dianalisis dalam berbagai aspek di Business Plan. Minimal terdapat 3 aspek utama yaitu : aspek pasar, aspek operasional dan aspek keuangan
	c. Metode/cara mengerjakan, acuan yang digunakan	Observasi/Studi Literatur
		Analisis sesuai bidang yang dipilih

	d. Deskripsi luaran tugas yang dihasilkan/dikerjakan		Dokumen usulan inovasi / perbaikan di perusahaan
3.	Kriteria Penilaian		Ketepatan Analisis Masalah
			Ketepatan Solusi
			Waktu Penyelesaian Tugas

**KEGIATAN PRESENTASI KELOMPOK ANALISIS
PERENCANAAN BISNIS SUATU PERUSAHAAN**

NO	KELOMPOK	RUANGAN	WAKTU	TOPIK
1	I			
2	II			
3	III			

KELOMPOK DISKUSI

NO	KELOMPOK I	KELOMPOK II	KELOMPOK III
1			
2			
3			

PENILAIAN HASIL DISKUSI

KELOMPOK		:					
HARI / TANGGAL		:					
ANALISIS (NAMA PERUSAHAAN)		:.....					
NO	NAMA MAHASISWA	PERAN	PESERTA			PERILAKU	
		Sharing	Argumentasi	Aktifitas	Dominan	Disiplin/kehadiran	Komunikasi

1							
2							
3							
4							
5							

		NILAI	
Dominan		Ya (-3)	Tidak (0)
Disiplin/kehadiran	Terlambat > 15' (-5)	Terlambat > 10' (-3)	Tepat waktu (0)

NO.		NILAI		
		0 - 5	6 - 7	8 - 10
	Sharing	Kurang	Kadang-kadang	Selalu
	Argumentasi	Kurang	Cukup	Baik
	Aktifitas	Kurang	Cukup	Baik
	Komunikasi	Kurang	Cukup	Baik

DEFINISI BUTIR EVALUASI :

SHARING : berbagi pendapat/pengetahuan yang sesuai dengan lingkup bahasan diantara anggota kelompok
ARGUMENTASI : memberikan pengetahuan dan tanggapan yang logis berdasarkan literatur yang dibacanya.
AKTIFITAS : giat dalam diskusi tanpa didorong pengajar/fasilitator : sikap
DOMINAN : Terlalu menguasai forum pada saat diskusi kelompok
KOMUNIKASI : menyimak, menjelaskan dan bertanya dengan menggunakan bahasa yang baik dan benar serta sistematis

KISI-KISI SOAL UTS DAN UAS SEKOLAH TINGGI ILMU KESEHATAN RS. HUSADA TAHUN AJARAN 2021 / 2022

Program Studi	: S1 Administrasi Kesehatan
Mata Kuliah	: Kewiraan (Entrepreneurship)
Beban SKS	: 2 SKS
Semester	: 6
Bentuk Test	: Multiple Choice Question

Jumlah Soal

Lama ujian

: 50 butir soal MCQ

: 60 menit

Kompetensi Dasar	Pokok Bahasan dan Sub Bahasan (Indikator Esensial)					%	Butir Soal	No Soal
Memahami Konsep Kewirausahaan		C1-C2	C3	C4	C5			
	Pengertian kewirausahaan.		√			1	1	1
	Pengertian kewirausahaan menurut pakar		√			1	2	2 - 3
	Latar belakang, urgensi dan Tujuan Kewirausahaan		√			1	4	4- 7
Memahami Konsep Sumber Daya Manusia	Pengertian SDM		√			1	1	8
	Ciri positif / Negatif SDM		√			1	4	9 - 12
	Pengembangan SDM		√			1	4	13 -16
Memahami Konsep Entepreneur, Motivasi, Kreatifitas dan Komunikasi	Pengertian, Tujuan, Teori dan Sumber Motivasi		√			1	5	17-21
	Pengertian dan dimensi Kreatifitas		√			1	4	22 - 25
	Manfaat dan jenis komunikasi		√			1	5	26 - 30
	Mendiskripsikan karakteristik wirausahawan : Ciri, Sifat dan pola hidup		√	√		1	8	31 - 38
Memahami Konsep Perusahaan, Brand, Aspek Pasar, Aspek Financial-Cashflow Quadran, Analisa SWOT	Misi dan Visi Perusahaan serta tujuan dan sasaran perusahaan		√	√		1	4	39 - 42
	Arti sebuah brand dan faktor yang mempengaruhinya. Brand menjadi daya tarik konsumen		√	√		1	6	43 - 48
	Pengertian dan hal yang harus diperhatikan dalam Aspek Pasar		√	√		1	3	49 - 51

	Pengertian aspek Financial yang mempengaruhi kelanjutan sebuah perusahaan. Prinsip Cashflow Quadran		√	√		1	6	52 - 57
	Pengertian dan komponen dalam menyusun Analisa SWOT		√	√		1	5	58 - 62
Memahami Konsep Marketing, Strategi dan perencanaan pemasaran / Bisnis	Pengertian dan Tujuan Marketing secara umum dan Marketing di industri kesehatan		√	√		1	6	63 - 68
	Karakteristik kebutuhan manusia yang harus diperhatikan sebagai target marketing		√	√		1	5	69 - 73
	Konsep yang harus dikuasai dalam bidang marketing		√	√		1	4	74 - 77
	Pengertian Strategi dan perencanaan pemasaran		√	√		1	4	78 - 81
	Mengidentifikasi unsur bauran promosi		√	√		1	4	82 - 85
	Cara melakukan strategi dan perencanaan pemasaran		√	√		1	4	86 - 89
	Pengertian Bisnis Plan / Perencanaan Bisnis		√	√		1	3	90 - 92
	Syarat dan cara menyusun Perencanaan Bisnis		√	√		1	4	93 - 96
	Tahap Pembuatan sebuah Perencanaan Bisnis		√	√		1	2	97 – 98
Penyusunan sebuah Strategi dan Perencanaan Bisnis	Menganalisa sebuah							

	Perencanaan Bisnis pada contoh kasus		√	√		1	2	99 - 100
	Jumlah					100	100	100

Jakarta, Februari 2022
Mengetahui



(Evvi S.Chandra, S.Sos, M.I.Kom)